

## > BUSINESS PLAN

### ■ Contexte

---

Modéliser les événements pour améliorer in fine les performances de l'entreprise.

### ■ Présentation de l'offre

---

- ✓ DIAGNOSTIQUER la stratégie et la situation actuelle de l'entreprise.
- ✓ DEFINIR LES AXES STRATEGIQUES et les moyens d'y parvenir.
- ✓ QUANTIFIER LES BESOINS capitalistiques, financiers, humains et en investissements.
- ✓ METTRE EN PLACE les procédures, les outils, les indicateurs nécessaires.
- ✓ OPTIMISER ET CONTROLER.

### ■ Détail de l'offre

---

- ✓ Diagnostic de l'existant : activités, flux, process, indicateurs de performance, stratégie de développement, concurrence...
- ✓ Traitement et analyse des informations collectées.
- ✓ Cartographie des risques.
- ✓ Définition des axes stratégiques et identification des principaux leviers d'optimisation de la performance.
- ✓ Définition des indicateurs pertinents de pilotage de l'entreprise.
- ✓ Mise en place d'un plan d'actions argumenté, évalué financièrement, planifié et mesurable.
- ✓ Mobiliser, voire former les acteurs concernés.