

# > AUDIT DE L'AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE

## ■ Contexte

Mettre à disposition des outils d'analyse et d'aide au pilotage de l'entreprise.

## ■ Présentation de l'offre

- ✓ **DIAGNOSTIQUER** : examiner l'historique et la situation actuelle de l'entreprise (interface entre la commercialisation, la production, le stockage, le référencement, le contrôle de gestion et la comptabilité).
- ✓ **ANALYSER** les outils et les systèmes d'information.
- ✓ **IDENTIFIER** les risques, les forces et les faiblesses.
- ✓ **CONSTRUIRE** les outils de pilotage : tableaux de bord, gestion de trésorerie.
- ✓ **INITIER** les plans d'action correctifs et/ou de progrès.
- ✓ **METTRE EN PLACE** les outils de pilotage et les plans d'action.
- ✓ **SUIVRE** et **OPTIMISER** les nouveaux outils.

## ■ Détail de l'offre

- ✓ Réunion de lancement de la mission.
- ✓ Prise de connaissance des activités, des flux, des process, des indicateurs de performance, sous forme de questionnaires qualitatifs et quantitatifs.
- ✓ Analyse des réponses et des informations collectées.
- ✓ Analyse du compte de résultat.
- ✓ Identification des forces et des faiblesses et cartographie des risques.
- ✓ Définition des principaux leviers d'amélioration et hiérarchisation des priorités : investissement technique et humain, première estimation des économies induites, méthode d'évaluation.
- ✓ Mise en place des actions correctives, des indicateurs de progrès et des outils de pilotage.
- ✓ Information et formation des publics de l'entreprise concernés par les changements initiés.
- ✓ Évaluation et ajustement.